

B.A. 2nd Sem Examination, 2024

Sub. : Hindi

Paper Code : SEC0205903

Paper Title : विज्ञापन

Total marks : 45

Time : 2hr.

The figures in the margin indicate full marks for the questions.

1. निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए- 1x5=5
 - (क) 'एडवर्टाइजिंग' शब्द की उत्पत्ति लैटिन भाषा के किस शब्द से हुई है ?
 - (ख) विज्ञापन के लिए अंग्रेजी के किस शब्द का प्रयोग किया जाता है ?
 - (ग) भारत की प्रथम विज्ञापन संस्था कौन सी है ?
 - (घ) प्रिंट मीडिया का दो उदाहरण लिखिए।
 - (ङ) 'पहले इस्तेमाल करें फिर विश्वास करें'- यह किस कम्पनी का विज्ञापन है ?
2. किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लिखिए- 2x5=10
 - (क) विज्ञापन के कितने पक्ष हैं, और क्या क्या ?
 - (ख) गुण के आधार पर विज्ञापन के कितने प्रकार हैं, और क्या क्या ?
 - (ग) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया को सोदाहरण परिभाषित कीजिए।
 - (घ) विज्ञापन के आलेख को तैयार करने के लिए किन तथ्यों की आवश्यकता होती है ? वे क्या-क्या हैं ?
 - (ङ) सरकारी और गैर सरकारी विज्ञापन के किन्हीं दो अंतर को स्पष्ट कीजिए।
 - (च) विज्ञापन के किन्हीं दो लक्ष्यों का उल्लेख कीजिए।

(Turn Over)

- (छ) विज्ञापन के दो प्रयोजनों को लिखिए।
(ज) विज्ञापन सज्जा में स्लोगन की भूमिका क्या होती है ?
(झ) विज्ञापन एजेंसियाँ क्या है ?
(ञ) विज्ञापन की भाषागत विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।
3. निम्नलिखित चार प्रश्नों के उत्तर लिखिए- $5 \times 4 = 20$
(क) विज्ञापन के व्यवसायिक उद्देश्य पर टिप्पणी लिखिए।
(ख) विज्ञापन में करियर के सम्बन्ध में प्रकाश डालिए।
(ग) विज्ञापन के महत्व को सविस्तार समझाइए।
(घ) ट्रेडिशनल विज्ञापन पर टिप्पणी लिखिए।
(ङ) विज्ञापन के विभिन्न भेदों-उपभेदों पर प्रकाश डालिए।
(च) विज्ञापन का मनुष्य जीवन पर गहरा प्रभाव पड़ता है- इसके पक्ष में अपनी राय लिखें।
(छ) विज्ञापन की शैलियों पर प्रकाश डालिए।
(ज) उपहार विज्ञापन का एक नमूना प्रस्तुत कीजिए।
4. निम्नलिखित किसी एक प्रश्न के उत्तर कीजिए- $10 \times 1 = 10$
(क) विज्ञापन की परिभाषा देते हुए उसके सामाजिक उद्देश्य पर प्रकाश डालिए।
(ख) विज्ञापन के विभिन्न माध्यमों पर प्रकाश डालिए।
(ग) टेलीविज़न, रेडियो व प्रिंट माध्यमों का तुलनात्मक विश्लेषण कीजिए।
(घ) विज्ञापन के नए माध्यम के रूप में इंटरनेट के महत्व को रेखांकित कीजिए।