

বাজার (MARKET)

সাধারণ অর্থে বাজার বুলিলে এড়ুকুসা
ঠাইক বুকায়, য'ত বস্তু কিনা-বেচা হয় ।
সোয়াই, ফটোমিল বাজার, গােনলাগুবি-বাজার,
ধীষনমাষা বাজার- অদি সাধাৰন অর্থে
বাজার- উদাহৰন ।

অর্থবিজ্ঞানত কিন্তু বাজার- অর্থ সুকীয়া ।
অর্থবিজ্ঞানত- বাজার বুলিলে কোনো এড়ুকুসা
নির্দিষ্ট ঠাইক নবুকায় ; এবিধ নির্দিষ্ট-
বস্তুকাই বুকায় । যেন - ধান- বাজার,
মাছ- বাজার, ফল-ফুল- বাজার, সোান- সপৰ
বাজার- অদি অর্থবিজ্ঞানত- বাজার- উদাহৰন ।

এতিয়া প্রশ্ন ইল - অর্থবিজ্ঞানত বাজার
কাক কম ?

অর্থবিজ্ঞানত বাজার ইল কোনো এবিধ-
বস্তু- আৰু সেই বস্তুবিধক কেন্দ্র কৰি গঢ়ি
উঠা এক অনুষ্ঠান ; যি অনুষ্ঠানত জৰিয়ত
ক্ৰেতা আৰু বিক্রেতাৰ মাজত পারস্পৰিক
বুজা-পৰা আৰু অৰ্জনক স্থাপন হৈ মূদ্রা-
মাধ্যমত বস্তু- ক্ৰম- বিক্রম সম্বন্ধ- হৈ
উঠে ।

অর্থবিজ্ঞানত বাজার ইবলৈ ইল ক্ৰেতা
আৰু বিক্রেতা কোনো এক নির্দিষ্ট- ঠাইত-
সম্মিলিত- হৈও পাৰে- অথবা- নহৈও পাৰে ।

ନିର୍ଦ୍ଦିଷ୍ଟ - ମତ୍ର , ଟେଲିଫୋନ , ଇଲେକ୍ଟ୍ରୋନିକ୍ସ ଆଦି
ଆର୍ଥିକ୍ୟ- ଉପସାଧାରଣ କ୍ଷେତ୍ର ଓ ଆର୍ଥିକ୍ୟ ବିକ୍ରେତା
କୋମ୍ପାନୀ ନିର୍ଦ୍ଦିଷ୍ଟ - ଗୋଷ୍ଠୀ - ଅନିଷ୍ଟ - ନେତୃତ୍ୱାଧୀନ
ତୃତୀୟାକର୍ମ - ଆର୍ଥିକ୍ୟ ସୁଧା-କର୍ମ ହେଉଛି ସମସ୍ତ
କ୍ରମ - ବିକ୍ରମ ଆର୍ଥିକ୍ୟ ହେଉଛି ଉପସାଧାରଣ ।

ଆର୍ଥିକ୍ୟାନ୍ତର ସଫଳତା ଉପରେ ସମସ୍ତ
କାରଣ ଉପର ଦେଖା ହୁଏ । ତୁମ୍ଭେ ଆଗାଧିକାରୀ
ହୁଅ -

- (କ) ସ୍ୱର୍ଣ୍ଣ ଆର୍ଥିକ୍ୟାନ୍ତର ସଫଳତା ;
- (ଖ) ଏକାଧିକାରୀ ସଫଳତା ; ଓ
- (ଗ) ଅସ୍ୱର୍ଣ୍ଣ ଆର୍ଥିକ୍ୟାନ୍ତର ସଫଳତା ବା
ଏକାଧିକାରୀ ସଫଳତା ।

In general or ordinary sense,
market means a place where commodities
are bought and sold. For example -
Fatasil market, Dhirempara market, Ganeshtori
market etc.

In Economics, however, market
does not mean a place, rather a commodity.
Rice market, Fruits market, Gold market,
Vegetable market, Fish market etc. etc. are
the examples of market in Economics.

Now, the question arises - how can
we define market in Economics?

In economics, market means a commodity and an ~~array~~ arrangement (or institution) centering round the commodity; through which arrangement the buyers and sellers come to a proper correspondance and understanding and the commodity is bought and sold in terms of money.

Here, buyers and sellers may assemble in a particular place or not. They may come into understanding through correspondance by postal services, telephone, ~~internet~~ internet etc. & etc. and the buying and selling of the particular good or commodity may be possible.

There are three broad classification of market in economics, These three classifications are —

- (a) Perfect competition,
 - (b) Monopoly, and
 - (c) Imperfect competition (or monopolistic competition)
-